



Hochschule
für angewandtes
Management

**GOLD
PROGRAMM**

Zertifikat

**RAMM GOLD PR
PROGRAMM GO**

Das GOLD-Programm

Im Rahmen des GOLD-Programms hat der Teilnehmer innerhalb von 10 Kursen eine On- und Offline-Ausbildung mit Hermann Scherer und ausgewählten Gast-Referenten durchlaufen. Im Fokus standen dabei eine nachhaltige Weiterentwicklung, eine wirkungsvolle Positionierung und Inszenierung von Expertise und Performance, sichtbare Marktpräsenz sowie Ansätze zur Geschäftsentwicklung.

Kursübersicht „GOLD-Programm“

Kurs 1	Markt: Marktanalyse und Marktbearbeitung
Kurs 2	Positionierung: Personal Branding
Kurs 3	Geschäftsentwicklung I: Monetarisierung der eigenen Leistung
Kurs 4	Profil: Aufbau einer eigenen Inszenierung
Kurs 5	Buch & Medienerstellung: Der Weg zum Bestseller
Kurs 6	Performance: Bühne bringt Bühne
Kurs 7	Social Media: Online-Darstellung und -Verkauf
Kurs 8	Akquise / Sales: Gekauft werden – statt zu verkaufen
Kurs 9	PR: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Kurs 10	Geschäftsentwicklung II: Ideen und Dienstleistungen kapitalisieren

Herzlichen Glückwunsch

Christian Harting

zur erfolgreichen Teilnahme am „GOLD-Programm“ der Scherer GmbH & Co. KG in Kooperation mit der Hochschule für angewandtes Management GmbH.

Das Weiterbildungsprogramm umfasst 10 Kurse.

Die Hochschule für angewandtes Management GmbH bestätigt hiermit die Teilnahme am „GOLD-Programm“. Der Eigentümer dieses Zertifikats hat alle Kurse des GOLD-Programms durchlaufen. Sein Engagement, seine Leidenschaft und sein Einsatz werden hiermit von uns besonders gewürdigt.

Ismaning, den

22.07.2025



Prof. Dr. Axel Koch | Dekan der Fakultät Wirtschaftspsychologie



André Möllersmann | Vizepräsident



Hochschule
für angewandtes
Management

MM GOLD PROG
ROGRAMM GOLD